

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MUZAKKI MENYALURKAN DANA ZAKAT, *INFAQ*  
DAN *SHODAQOH* MELALUI  
LEMBAGA AMIL ZAKAT SOLOPEDULI**

**TESIS**

**Diajukan Kepada  
Program Studi Magister Manajemen  
Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta  
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Magister dalam Ilmu Manajemen**



**Oleh  
WAHYU RAMA MARGI MAHARDIKA  
NIM. P 100140015**

**MAGISTER MANAJEMEN  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2018**

## NOTA PEMBIMBING

**Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D.**

Program Studi Manajemen

Sekolah Pascasarjana

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas

Hal: Tesis Saudara Wahyu Rama Margi Mahardika

Kepada Yth.

Ketua Program Studi Manajemen

Sekolah Pascasarjana

Universitas Muhammadiyah Surakarta

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

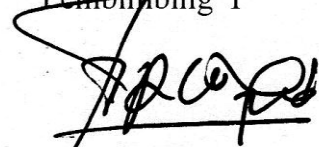
Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap tesis saudara:

Nama : Wahyu Rama Margi Mahardika  
NIM : P 100140015  
Konsentrasi : Manajemen Keuangan Syariah  
Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MUZAKKI  
MENYALURKAN DANA ZAKAT, INFAQ DAN SHODAQOH MELALUI  
LEMBAGA AMIL ZAKAT SOLOPEDULI

Dengan ini kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian tesis pada Program Studi Manajemen, Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*

Surakarta, Agustus 2018  
Pembimbing I



**Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D.**

## NOTA PEMBIMBING

**Drs. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.**

Program Studi Manajemen

Sekolah Pascasarjana

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas

Hal: Tesis Saudara Wahyu Rama Margi Mahardika

Kepada Yth.

Ketua Program Studi Manajemen

Sekolah Pascasarjana

Universitas Muhammadiyah Surakarta

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap tesis saudara:

Nama : Wahyu Rama Margi Mahardika  
NIM : P 100140015  
Konsentrasi : Manajemen Keuangan Syariah  
Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MUZAKKI  
MENYALURKAN DANA ZAKAT, INFAQ DAN SHODAQOH MELALUI  
LEMBAGA AMIL ZAKAT SOLOPEDULI

Dengan ini kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian tesis pada Program Studi Manajemen, Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*

Surakarta, Agustus 2018  
Pembimbing II



**Drs. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.**

**TESIS BERJUDUL**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MUZAKKI  
MENYALURKAN ZAKAT, INFAQ DAN SHODAQOH  
MELALUI LEMBAGA AMIL ZAKAT SOLOPEDULI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**WAHYU RAMA MARGI MAHARDIKA**  
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 11 Agustus 2018  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

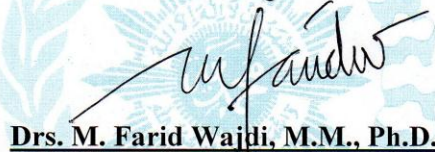
**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Pembimbing I



**Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D.**

Pembimbing II



**Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.**

Penguji



**Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si.**

Surakarta, 13 Agustus 2018  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Sekolah Pascasarjana  
Direktur,



**Prof. Dr. Bambang Sumardjoko, M.Pd**

## MOTTO

“Tidak ada jaminan kesuksesan, namun tidak mencobanya adalah jaminan kegagalan”

(Bill Clinton)

“Sesungguhnya Allah memberi rezeki kepada siapa yang dikehendaki-Nya tanpa hisab”

(Surat Ali ‘Imran Ayat 37)

## **PERNYATAAN KEASLIAN TESIS**

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Wahyu Rama Margi Mahardika

NIM : P 100 140 015

Program Studi : Magister Manajemen

Konsentrasi : SDM

Judul : Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Muzakki Menyalurkan Zakat, Infaq dan Shodaqoh Melalui Lembaga Amil Zakat Solopeduli

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan—ringkasan yang saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti tesis ini jiplakan, gelar yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batas saya terima.

Surakarta, 10 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,



Wahyu Rama Margi Mahardika

## **PERSEMBAHAN**

Tesis ini dipersembahkan untuk :

1. Ibu, Bapak, dan Adik Tercinta.
2. Keluarga yang selalu mendoakan.
3. Teman-teman yang selalu mendukung dan memberi semangat.
4. Almamaterku.

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk Faktor-Faktor Eksternal Yang Mempengaruhi Muzakki Menyalurkan Zakat, Infaq Dan Shodaqoh Melalui Lembaga Amil Zakat Solopeduli. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 130 karyawan tetap solo peduli dengan menggunakan kuesioner untuk pengumpulan data. Teknik pengambilan sampel dengan metode probability convenience sampling. Teknik analisa data menggunakan Regresi linier berganda . Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel keadilan, responsibilitas, transparansi dan independensi memiliki pengaruh terhadap nilai Minat Menyalurkan, sedangkan Akuntabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap minat beli.

***Kata kunci: responsibilitas, transparansi, independensi, akuntabilitas dan minat menyalurkan .***



### ***Abstract***

This study aims for External Factors Affecting Muzakki Distributing Alms, Infaq and Shodaqoh Through the Solopeduli Amil Zakat Institution. The sample in this study amounted to 130 employees remained caring solos by using a questionnaire for data collection. The sampling technique with probability convenience sampling method. Data analysis techniques use multiple linear regression. The results of this study indicate that the variables of justice, responsibility, transparency and independence have an influence on the value of interest in channeling, while accountability has no influence on buying interest.

**Keywords:** responsibility, transparency, independence, accountability and interest in channeling

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allahu Rabb yang telah melimpahkan nikmat iman dan ilmu kepada siapa yang dikehendaki-Nya. Berkat limpahan rahmat dari Allah Yang Maha Kuasa, tesis berjudul “*Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Muzakki Menyalurkan Zakat, Infaq dan Shodaqoh Melalui Lembaga Amil Zakat Solopeduli*” dapat terselesaikan. Shalawat dan salam yang tiada pernah terputus sampai ke akhir zaman kepada *uswatun hasanah*, Nabi Muhammad SAW.

Penyusunan tesis ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, motivasi dan kerja sama dari berbagai pihak yang turut membantu selama penyelesaian tesis ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta, Bapak Dr. Sofyan Anif, M.Si.
2. Direktur Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta, Bapak Prof. Dr. Sumarjoko, M.Pd.
3. Ketua Program Studi Magister Manajemen, Bapak Drs. Wiyadi M.M., P.h.D.
4. Dosen Pembimbing I Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D dan Pembimbing II Bapak Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D yang telah memberikan arahan selama proses penyusunan tesis ini.
5. Bapak Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si., selaku penguji.

6. Bapak dan Ibu dosen Pascasarjana Jurusan Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Semua pihak yang telah terlibat dan membantu dalam penyelesaian penulisan tesis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, hanya ucapan terima kasih yang dapat penulis sampaikan.

Semoga tesis ini bermanfaat bagi penulis dan memberikan masukan bagi dunia pendidikan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati.

***Walaikumsalam Wr.Wb.***

Surakarta, 10 Agustus 2018



Wahyu Rama Margi Mahardika

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
NOTA PEMBIMBING I .....	ii
NOTA PEMBIMBING II .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERNYATAAN KEASLIAN .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN .....	 1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Sistematika Penulisan .....	6
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 8
A. Zakat, Infaq dan Shodaqoh .....	8
B. Lembaga Amil Zakat .....	14
C. Good Corporate Governance .....	16
D. Teori Keputusan Pembelian .....	20
E. Penelitian Yang Relevan .....	22

F. Kerangka Pemikiran .....	24
G. Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Jenis Penelitian .....	29
B. Lokasi Penelitian .....	29
C. Identifikasi Variabel Penelitian .....	29
D. Definisi Operasional Variabel.....	30
E. Populasi dan Sampel .....	31
F. Jenis dan Sumber Data.....	31
G. Teknik Pengumpulan Data .....	32
H. Analisis Data .....	32
I. Uji Kualitas Instrumen dan Data .....	32
J. Teknik Analisis Data .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
A. Hasil Penelitian .....	38
B. Deskripsi Variabel Data .....	40
C. Uji Kuesioner .....	45
D. Uji Asumsi Klasik .....	47
E. Analisis Data .....	49
F. Pembahasan .....	53
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>57</b>
A. Kesimpulan .....	57
B. Keterbatasan .....	57
C. Saran .....	58
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
 <b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	39
IV.3 Karakteristik Responden Kelompok Status Pendidikan .....	40
IV.4 Variabel Responsibilitas .....	41
IV.5 Variabel Akuntabilitas .....	42
IV.6 Variabel Keadilan .....	42
IV.7 Variabel Transparansi .....	43
IV.8 Variabel Independensi .....	44
IV.9 Variabel Variabel Keputusan Menyalurkan <i>Zakat, Infaq</i> dan <i>Shodaqoh</i> ....	44
IV.10 Uji Validitas .....	45
IV.11 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas .....	47
IV.12 Hasil Uji Normalitas .....	47
IV.13 Hasil Uji Multikolinieritas .....	48
IV.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49
IV.15 Hasil Analisis Data .....	50

## DAFTAR GAMBAR

II.1	Model Penelitian .....	28
------	------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Penelitian
2. Kuesioner
- 3. Hasil Olah Data dengan SPSS**